



Jaarverslag 2013

Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW) en Stichting BIZ Waarderpolder

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW) en Stichting BIZ Waarderpolder, 2 stichtingen die nauw met elkaar zijn verweven. Hieronder wordt u uitgelegd wat de relatie is tussen de stichtingen. De door de accountant goedgekeurde jaarrekeningen kunt u inzien. In deze tekst geven SPW en St. BIZ Waarderpolder graag een toelichting op beide jaarrekeningen.

Parkmanagement Waarderpolder is het samenwerkingsverband van het bedrijfsleven in de Waarderpolder – vertegenwoordigd door de IKH - en de gemeente Haarlem.

Parkmanagement werkt voor ondernemers aan een schoon, heel en veilig bedrijventerrein, een uitstekend vestigingsklimaat en een actueel dienstenaanbod van hoge kwaliteit.

Parkmanagement Waarderpolder is een stichting. Dit betekent dat er geen winstoogmerk is. Alle financiële middelen in de stichting worden geworven en ingezet ten behoeve van het bedrijventerrein De Waarderpolder.

1. Stichting BIZ Waarderpolder: Collectieve veiligheid

De belangrijkste dienst die Parkmanagement Waarderpolder levert is de collectieve beveiliging, de veiligheid van de openbare ruimte in het gebied Waarderpolder. Sinds 1 januari 2012 is deze dienst georganiseerd via een [BIZ \(Bedrijveninvesteringzone\)](#), een fonds van en voor ondernemers waar alle bedrijven in het postcodegebied 2031, ofwel De Waarderpolder aan deelnemen en de vruchten van plukken.

Voor de BIZ is een sub-stichting opgericht die, zo staat in de statuten, zorg draagt voor de financiering van alle activiteiten *“die gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid en ruimtelijke kwaliteit in de openbare ruimte van de Bedrijveninvesteringzone Waarderpolder.”*

Door de collectieve beveiliging via een BIZ te organiseren, kan Parkmanagement Waarderpolder het voortbestaan van de collectieve beveiliging voor vijf jaar garanderen. Ook de bijdrage van bedrijven staat voor vijf jaar vast. Eind 2016 loopt de huidige BIZ af. Parkmanagement zal daarom in dat jaar een nieuwe draagvlakmeting voor de BIZ Waarderpolder houden.

Inkomsten Stichting BIZ Waarderpolder

In 2013 ontving de stichting BIZ Waarderpolder netto 315.000 euro aan inkomsten. De Stichting BIZ Waarderpolder heeft geen andere inkomsten dan het geld dat door ondernemers in het gebied als BIZ-bijdrage wordt voldaan.

Het innen van een BIZ-bijdrage is wettelijk geregeld. Voor de BIZ Waarderpolder int de gemeente Haarlem de bijdrage via Cocensus (www.cocensus.nl) bij alle bedrijven in het BIZ-gebied. Dit gebeurt als aparte en herkenbare bijdrage op de jaarlijkse WOZ-aanslag. De gemeente draagt de BIZ-bijdrage af aan de stichting BIZ Waarderpolder, in de vorm van een subsidie.

De bijdrage varieert in de Waarderpolder van nul euro tot maximaal 1.250 euro per jaar. De bijdrage wordt geïnt bij de gebruiker(s) van een pand. Bij leegstand betaalt de eigenaar. (Zie voor de precieze bedragen het schema bij [vraag & antwoord](#) 10 van de veel gestelde vragen.) De grondslag voor de heffing is de WOZ waarde van uw pand. De achterliggende gedachte is dat hoe groter uw bedrijf des te meer profijt u heeft van een goed beveiligd bedrijventerrein.

Uitgaven Stichting BIZ Waarderpolder

De feitelijke exploitatie van de collectieve beveiliging is uitbesteed aan Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW). Dit is de overkoepelende stichting waarin diverse diensten voor ondernemers en het bedrijventerrein worden aangeboden. Deze stichting huurt hiervoor de diensten in van Alpha Security die de collectieve beveiliging uitvoert (zie <http://www.waarderpolder.nl/veiligheid/alarmopvolging/>). Dit bedrijf is bij de start van de collectieve beveiliging als beste uit de bus gekomen wat betreft de prijs en de kwaliteiten van de dienstverlening.

In 2013 kost het uitvoeren van de Collectieve Beveiliging 253.806 euro. Dit bedrag wordt grotendeels besteed aan de surveillance op alle avonden van de week en gedurende alle weekenden van het jaar door beveiliging Alpha Security. Ook zorgt dit bedrijf voor de opvolging van alarmmeldingen, proactieve signalering van verdachte situaties, het doorgeven van meldingen aan de politie en het informeren en adviseren van bedrijven over gesignaleerde risicovolle situaties. De activiteiten van het beveiligingsbedrijf kosten in 2013 in totaal 195.156 euro.

Andere uitgaven voor veiligheid van de openbare ruimte zijn onder andere de administratieve afhandeling door KG Parkmanagement. Hieronder vallen bijvoorbeeld de deelname in het KVO netwerk ([Keurmerk Veilig Ondernemen](#)) en het doorlopen van een jaarlijkse veiligheidsaudit waarbij afspraken worden gemaakt en nageleefd over veiligheid met andere veiligheidspartners in de regio. Ook organiseert het parkmanagementbureau geregeld een schouw van de openbare ruimte en voert deze uit. De werkzaamheden kosten samen 47.400 euro. Verder worden kosten gemaakt voor communicatie (totaal 11.250 euro), zoals drukwerk, het in stand houden van informatiekkanalen en het informeren van bedrijven in de Waarderpolder via deze kanalen. De communicatiekanalen zijn: www.waarderpolder.nl, digitale nieuwsbrief het WP Journaal, Waardervol, bijdragen in Kennemer Business en aan netwerkbijeenkomsten. Ook communicatieadvies voor zover het over BIZ-zaken gaat, valt hieronder.

De BIZ-bijdrage kan, mag en wordt niet gebruikt voor andere doeleinden dan de BIZ Waarderpolder. Dit is wettelijk zo geregeld en de gemeente Haarlem ziet hier via controle van de jaarrekening op toe.

Resultaten van de collectieve beveiliging

Dankzij de collectieve beveiliging is De Waarderpolder een veiliger gebied. Het aantal inbraken en vernielingen is substantieel lager dan voordat de openbare ruimte collectief werd beveiligd.

In 2013 komen 1088 alarmmeldingen binnen bij Alpha Security. Een alarmmelding kan vele oorzaken hebben. Behalve inbraak of vernieling kan ook een muis of vogel het alarm in werking stellen. Ook komt het voor dat mensen vergeten hun alarm aan of juist uit te zetten of uit te loggen. Soms komt een alarmmelding doordat een eigen medewerker door het alarm loopt. Bij opvallend veel meldingen bij een bedrijf, zoekt de beveiliging overigens samen met het bedrijf naar manieren om dit te voorkomen.

Er zijn 290 bedrijven aangesloten bij de alarmopvolging in 2013, een groei van 52 bedrijven ten opzichte van 2012. Bij bedrijven die hun alarmopvolging al hebben geregeld, zet de meldkamer van de eigen beveiliging van het bedrijfspand een alarmmelding direct door naar de surveillant van de collectieve beveiliging. Zo verliest de beveiligingsketen geen tijd en kan een alarmopvolging van 2 minuten na melding worden gehaald.

Het aantal geslaagde inbraken (aangiftes) stond in 2013 op 42, waarvan 4 bij bedrijven met alarmopvolging door de collectieve beveiliging. Het opvolgen van alarmmeldingen bij bedrijven die hun alarm al hebben doorgeschakeld, hoort tot de taken die onder de BIZ vallen en zorgt voor optimaal gebruik van de collectieve beveiliging. Bedrijven kunnen zich dan ook zonder extra kosten aanmelden voor alarmopvolging (zie <http://www.waarderpolder.nl/veiligheid/alarmopvolging>).

2. Overige diensten: Stichting Parkmanagement Waarderpolder

Naast collectieve beveiliging biedt SPW andere diensten aan, waarvoor niet apart een stichting is opgericht. Deze diensten dragen bij aan makkelijker ondernemen in de Waarderpolder en zorgen ervoor dat het bedrijventerrein aantrekkelijk is voor nieuwkomers en aantrekkelijk blijft voor gevestigde bedrijven. Parkmanagement Waarderpolder biedt in 2013 deze diensten aan: de Energiecoach, de Huisvestingscoach en de arbeidsmobiliteitscoach, collectieve bewegwijzering en activiteiten die het 'zaken doen om de hoek' faciliteren, zoals ruimte in communicatiekanalen en op bijeenkomsten van Parkmanagement.

De diensten huisvestingscoach en arbeidsmobiliteitscoach (stichting Wave) worden in 2013 onder de paraplu van Parkmanagement Waarderpolder aangeboden door zelfstandige ondernemers met een eigen financiële boekhouding. Deze diensten vallen daardoor financieel buiten de SPW.

Inkomsten Stichting Parkmanagement Waarderpolder

SPW ontving in 2013 totaal 433.000 euro aan baten. Dit bedrag bestaat voor het merendeel uit de BIZ-subsidie, die binnen SPW wordt geëxploiteerd (315.000 euro). Het overige deel bestond grotendeels uit een exploitatiesubsidie van de gemeente Haarlem en inkomsten uit projecten zoals Energiecoach (via een HIRB subsidie, Eneco en gemeentelijke gelden) en De Waarderpolder Werkt (met financiële bijdragen van de gemeente Haarlem, de IKH, Paswerk en de KvK). Ook de bedrijvengids op de website [waarderpolder.nl](http://www.waarderpolder.nl), een bijdrage voor het gebruik van het adressenbestand van SPW en de collectieve bewegwijzering leveren inkomsten op. Al in 2012 is aangekondigd dat de gemeente Haarlem met ingang van 2013 haar jaarlijkse bijdrage aan parkmanagement afbouwt. Dit is een gevolg van de eerste bezuinigingsronde bij de gemeente. De jaarlijkse bijdrage bedraagt in 2013 nog 40.000 euro, maar zal afgebouwd worden naar 22.000 euro in 2018.

Uitgaven Stichting Parkmanagement Waarderpolder

Buiten de BIZ-exploitatie heeft SPW in 2013 geld besteed aan het verstrekken van adviezen aan bedrijven op het gebied van duurzame energie en energiebesparing door middel van de dienst Energiecoach. Het evenement De Waarderpolder Werkt, dat in 2013 ruim 300 bezoekers trok, was een andere grote uitgave. Het evenement was een uitwerking van de opdracht in het Convenant Waarderpolder om de relatie tussen arbeidsmarkt, werkgevers en beroepsonderwijs te versterken. Kleinere uitgaven waren voor de organisatie van Polderborrels, de website, administratie, reclame, drukwerk, porti, telefoon en dergelijke.

Resultaten van Parkmanagement dienstverlening

Energiebesparing

De Energiecoach heeft ook in 2013 voor bedrijven gratis het energiegebruik beoordeeld en advies gegeven over de mogelijkheden tot besparing. Ook adviseerde de Energiecoach over eigen energieopwekking en begeleidde bedrijven daarbij. Hij verzorgde voor ondernemers duurzame offertes voor onder meer investeringen in (led-)verlichting, isolatie, ketelhuizen, zonnepanelen, etc. Tot slot stimuleerde hij duurzame B2B.

Arbeidsmobiliteit

SPW wil een bijdrage leveren aan een dynamischer houding in het ondernemen. Dat deed zij al in 2012 door de arbeidsmobiliteitscoach te introduceren. Hiermee worden ondernemers bediend met een flexibele personeelsvraag.

De Waarderpolder Werkt is het evenement waarmee SPW aansluit bij het thema arbeidsmobiliteit. Dit event trok bij de editie 2013 meer bezoekers dan de eerste editie uit 2012: ruim 320 mensen bezochten dit jaar het event. De opzet was een markt van goede voorbeelden en inspirerende projecten. Dit jaar richtte het event zich op de hele regio Zuid-Kennemerland. Helaas was het aandeel ondernemers kleiner dan gehoopt. Wel zijn weer veel nieuwe relaties tot stand gekomen, wat past binnen het doel van verbinden.

Communicatie

Parkmanagement heeft in 2013 onderzoek laten doen naar de naamsbekendheid en beleving van het SPW en SPW communicatiemiddelen onder de ondernemers in de Waarderpolder. Het onderzoek werd als afstudeeropdracht uitgevoerd door Sascha Elzinga, studente communicatie aan de Hogeschool Leiden. Een van de adviezen was om helderheid te scheppen over doelen en missie binnen het netwerk van de personen die gezamenlijk het Parkmanagement Waarderpolder vormen. Hiermee is een start gemaakt in 2013. Ook is meer en beter gebruik gemaakt van social media.

De sterkere gerichtheid op een heldere missie, leidde ertoe dat in 2013 meer taken en bevoegdheden werden neergelegd bij de communicatieadviseur in bijvoorbeeld de organisatie van de netwerkbijeenkomsten. Een van de resultaten is een vernieuwde opzet van de Polderborrel. Tegelijkertijd is het aantal teruggebracht tot 2 a 3 per jaar en worden meer inhoudelijke themabijeenkomsten georganiseerd voor kleinere groepen ondernemers. De eerste was een succesvolle themabijeenkomst over energiezuinige verlichting in december op de locatie van Walki, producent van industriële verpakkingen. In 2014 wordt gestart met de eerste Polderborrels nieuwe stijl.

Huisvesting

SPW constateert dat er in de Waarderpolder sprake is van verborgen leegstand in bedrijfshuisvesting en aan de andere kant van een toenemende vraag van starters of doorstarters naar al dan niet tijdelijke bedrijfshuisvesting. Daar wil de SPW in voorzien met de dienstverlening van een Huisvestingscoach, een vastgoeddeskundige die in staat is vraag en aanbod als onafhankelijke partij bij elkaar te brengen. Dat vraagt om een goede relatie met de bedrijfsmakelaars in de Waarderpolder. De huisvestingscoach heeft vanuit zijn parkmanagementrol dan ook een regulier 'makelaarsoverleg' opgezet. In 2013 heeft hij verschillende ondernemers geholpen met tijdelijke huisvesting.