

U leest het verslag over 2014 van Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW) en Stichting BIZ Waarderpolder. Deze 2 stichtingen onderhouden een nauwe relatie met elkaar. We lichten deze relatie hieronder toe en geven een toelichting op de jaarrekeningen van de beide stichtingen. De door de accountant goedgekeurde jaarrekeningen zijn in te zien op afspraak, op het kantoor van Parkmanagement Waarderpolder aan de Waarderweg 50C.

Parkmanagement Waarderpolder is het samenwerkingsverband van het bedrijfsleven in de Waarderpolder – vertegenwoordigd door de IKH - en de gemeente Haarlem. Parkmanagement werkt voor ondernemers aan een schoon, heel en veilig bedrijventerrein, een uitstekend vestigingsklimaat en een actueel dienstenaanbod van hoge kwaliteit.

Parkmanagement Waarderpolder en BIZ Waarderpolder zijn beide een stichting. Dit betekent dat er geen winstoogmerk is. Alle financiële middelen in de stichtingen worden geworven en ingezet ten behoeve van het bedrijventerrein De Waarderpolder.

1. Stichting BIZ Waarderpolder: Collectieve veiligheid

De belangrijkste dienst die Parkmanagement Waarderpolder levert is de collectieve beveiliging, de veiligheid van de openbare ruimte in het gebied Waarderpolder. Sinds 1 januari 2012 is deze dienst georganiseerd via een BIZ (Bedrijveninvesteringszone). Dit is een fonds van en voor ondernemers waar alle bedrijven in het postcodegebied 2031 (de Waarderpolder) aan deelnemen en van profiteren.

Voor het uitvoeren van de BIZ is een stichting opgericht. In de statuten staat dat deze stichting zorgt voor de financiering van alle activiteiten *“die gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid en ruimtelijke kwaliteit in de openbare ruimte van de Bedrijveninvesteringszone Waarderpolder.”*

Met de BIZ is het voortbestaan van de collectieve beveiliging voor vijf jaar gegarandeerd. Ook de bijdrage van bedrijven staat voor vijf jaar vast. Eind 2016 loopt de huidige BIZ af. Parkmanagement zal daarom in 2016 een nieuwe draagvlakmeting voor de BIZ Waarderpolder houden.

Inkomsten Stichting BIZ Waarderpolder

In 2014 ontving de stichting BIZ Waarderpolder 306.000 euro aan inkomsten, bijeengebracht door de ondernemers in de Waarderpolder.

Het innen van een BIZ-bijdrage is wettelijk geregeld. Voor de BIZ Waarderpolder int de gemeente Haarlem de bijdrage via Cocensus (www.cocensus.nl) bij alle bedrijven in het BIZ-gebied. Dit gebeurt als aparte en herkenbare bijdrage op de jaarlijkse WOZ-aanslag. De gemeente draagt de BIZ-bijdrage af aan de stichting BIZ Waarderpolder, in de vorm van een subsidie.

De bijdrage varieert in de Waarderpolder van nul euro tot maximaal 1.250 euro per jaar. De bijdrage wordt geïnt bij de gebruiker(s) van een pand. Bij leegstand betaalt de eigenaar. De grondslag voor de heffing is de WOZ waarde van het pand. De achterliggende gedachte is dat hoe groter uw bedrijf des te meer profijt u heeft van een goed beveiligd bedrijventerrein.

Uitgaven Stichting BIZ Waarderpolder

De feitelijke exploitatie van de collectieve beveiliging is uitbesteed aan Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW). Dit is de overkoepelende stichting waarin diverse diensten voor ondernemers en het bedrijventerrein worden aangeboden. Deze stichting huurt voor de uitvoering van de collectieve beveiliging de diensten in van Alpha Security. Dit bedrijf is bij de start van de collectieve beveiliging als beste uit de bus gekomen wat betreft de prijs en de kwaliteiten van de dienstverlening.

In 2014 kost het uitvoeren van de Collectieve Beveiliging 256.072 euro. Dit bedrag wordt besteed aan de surveillance op alle avonden van de week en gedurende alle weekenden van het jaar.. Verder verzorgt beveiligiger Alpha Security de opvolging van alarmmeldingen, proactieve signalering van verdachte situaties, het doorgeven van meldingen aan de politie en het informeren en adviseren van bedrijven over gesignaleerde risicovolle situaties. De activiteiten van het beveiligingsbedrijf kosten in 2014 in totaal 200.389 euro. Andere uitgaven voor veiligheid van de openbare ruimte zijn onder andere de administratieve afhandeling door KG Parkmanagement. Hieronder vallen bijvoorbeeld de deelname in het KVO netwerk (Keurmerk Veilig Ondernemen) en het doorlopen van een jaarlijkse veiligheidsaudit waarbij afspraken worden gemaakt en nageleefd over veiligheid met andere veiligheidspartners in de regio. Ook organiseert het parkmanagementbureau geregeld een schouw van de openbare ruimte. Deze werkzaamheden kosten samen 37.250 euro. Verder worden kosten gemaakt voor communicatie (totaal 14.420 euro), zoals drukwerk, het in stand houden van informatiekanalen en het informeren van bedrijven in de Waarderpolder via deze kanalen. De communicatiekanalen zijn: www.waarderpolder.nl, digitale nieuwsbrief het WP Journaal, Waardervol, bijdragen in Kennemer Business en aan netwerk-bijeenkomsten. Ook communicatieadvies voor zover het over BIZ-zaken gaat, valt hieronder. De BIZ-bijdrage kan, mag en wordt niet gebruikt voor andere doeleinden dan de BIZ Waarderpolder. Dit is wettelijk zo geregeld en de gemeente Haarlem ziet hier via controle van de jaarrekening op toe.

Resultaten van de collectieve beveiliging

Dankzij de collectieve beveiliging is De Waarderpolder een meetbaar veiliger gebied. Het aantal inbraken en vernielingen is substantieel lager dan voordat de openbare ruimte collectief werd beveiligd.

In 2014 komen 1214 alarmmeldingen binnen bij Alpha Security. Een alarmmelding kan vele oorzaken hebben. In slechts 3 gevallen ging het daadwerkelijk om een inbraak. Wanneer er opvallend veel meldingen zijn bij een bedrijf, zoekt de beveiligiger samen met het bedrijf naar manieren om dit te voorkomen.

Er zijn 320 bedrijven aangesloten bij de alarmopvolging in 2014. Bij bedrijven die hun alarmopvolging al hebben geregeld, zet de meldkamer van de eigen beveiligiger van het bedrijfspand een alarmmelding direct door naar de surveillant van de collectieve beveiliging. Zo verliest de beveiligingsketen geen tijd en kan een alarmopvolging van 2 minuten na melding worden gehaald.

Het totaal aantal geslaagde inbraken (cijfers politie) stond in 2014 op 20, waarvan 3 bij bedrijven met alarmopvolging door de collectieve beveiligiger. Het opvolgen van alarmmeldingen bij bedrijven die hun alarm al hebben doorgeschakeld, hoort tot de taken die onder de BIZ vallen en zorgt voor optimaal gebruik van de collectieve beveiliging. Bedrijven

kunnen zich dan ook zonder extra kosten aanmelden voor alarmopvolging (zie <http://www.waarderpolder.nl/veiligheid/alarmopvolging>).

2. Overige diensten: Stichting Parkmanagement Waarderpolder

Naast collectieve beveiliging biedt SPW andere diensten aan, waarvoor niet apart een stichting is opgericht. Deze diensten dragen bij aan makkelijker ondernemen in de Waarderpolder en zorgen ervoor dat het bedrijventerrein aantrekkelijk is voor nieuwkomers en aantrekkelijk blijft voor gevestigde bedrijven. Parkmanagement Waarderpolder biedt in 2014 deze diensten aan: de Energiecoach, de Huisvestingscoach en de arbeidsmobiliteitscoach, collectieve bewegwijzering en activiteiten die het 'zaken doen om de hoek' faciliteren, zoals ruimte in communicatiekanalen en op bijeenkomsten van Parkmanagement.

De arbeidsmobiliteitscoach wordt in 2014 onder de paraplu van Parkmanagement Waarderpolder aangeboden door zelfstandige ondernemers met een eigen financiële boekhouding. Deze dienst valt financieel buiten de SPW.

Inkomsten Stichting Parkmanagement Waarderpolder

SPW ontving in 2014 totaal 351,265 euro aan baten. Dit bedrag bestaat voor het merendeel uit de 229.500 euro voor de CBW (collectieve beveiliging Waarderpolder), die binnen SPW wordt geëxploiteerd vanuit de BIZ. Het overige deel bestond grotendeels uit een exploitatiesubsidie van de gemeente Haarlem (36.632 euro in 2014) en inkomsten uit projecten (84.927 euro) zoals de Huisvestingscoach, de Energiecoach en het evenement De Waarderpolder Werkt (met financiële bijdragen van de gemeente Haarlem, de IKH, Paswerk en de KvK). Ook de bedrijvengids op de website [waarderpolder.nl](http://www.waarderpolder.nl), een bijdrage voor het gebruik van het adressenbestand van SPW en de collectieve bewegwijzering leveren inkomsten op.

Uitgaven Stichting Parkmanagement Waarderpolder

Buiten de BIZ-exploitatie heeft SPW in 2014 geld besteed aan adviesering aan bedrijven. Onder meer op het gebied van vestiging en huisvesting (26.430 euro), duurzame energie en energiebesparing (5.397 euro). Het evenement De Waarderpolder Werkt, dat zowel de start betekende voor het een Lokaal Regionaal Akkoord en voor Stagebureau Connectie Waarderpolder was een andere grote uitgave (30.801 euro). Dit evenement was een uitwerking van de opdracht in het Convenant Waarderpolder om de relatie tussen arbeidsmarkt, werkgevers en beroepsonderwijs te versterken. Verder deed parkmanagement uitgaven voor communicatie over parkmanagement diensten, ondernemers nieuws en nieuws van en over bedrijven in de Waarderpolder. Kleinere uitgaven waren voor de organisatie van Polderborrels, de website, administratie, reclame, drukwerk, porti, telefoon en dergelijke.

Resultaten van Parkmanagement dienstverlening

Energiebesparing

De Energiecoach heeft ook in 2014 gratis het energiegebruik van bedrijven beoordeeld en geadviseerd over de besparingsmogelijkheden en eigen energieopwekking. Hij verzorgde voor ondernemers duurzame offertes voor onder meer investeringen in (led-)verlichting, isolatie, ketelhuizen, zonnepanelen, etc. Tot slot stimuleerde hij duurzame B2B.

Arbeidsmobiliteit

SPW wil een bijdrage leveren aan de toenemende dynamiek in ondernemen. Daarom is in 2012 gestart met de arbeidsmobiliteitscoach. Hiermee worden ondernemers bediend met een flexibele personeelsvraag. In november 2014 is Wave samen met Oram, het zakelijke netwerk van Groot-Amsterdam, samengegaan in ACE MRA. Hiermee is de slagkracht van het netwerk groter dan alleen de Waarderpolder geworden.

De Waarderpolder Werkt is het evenement waarmee SPW aansluit bij het thema arbeidsmobiliteit. Dit event werd in 2014 op een andere manier opgezet dan de voorgaande edities. De nieuw opzet trok ruim 100 bezoekers. Het evenement was zowel de start voor het een Lokaal Regionaal Akkoord tussen de gemeente en ondernemers als voor Stagebureau Connectie Waarderpolder.

Communicatie

Parkmanagement heeft in 2014 een start gemaakt met het verhelderen van de doelen en missie van parkmanagement en van de personen die gezamenlijk het Parkmanagement Waarderpolder vormen. Er is meer structuur aangebracht in de berichtgeving via onder meer de wekelijkse e-mailnieuwsbrief, de website, social media en het blad Waardervol. Ook is meer en beter gebruik gemaakt van social media. Verder is in 2014 gestart met de eerste Polderborrels nieuwe stijl. Vast onderdeel is een gedeelte met korte interviews met onder meer de gastheer en parkmanagement over ontwikkelingen in de Waarderpolder. De Polderborrel werd dit jaar gehouden bij Crown Business Center (20 mei) en DNP (20 november).

Tot slot is in 2014 begonnen met welkomstbezoeken aan nieuw gevestigde bedrijven in de Waarderpolder. Parkmanagement introduceert zich bij de nieuwe ondernemers en laat hen kennis maken met het Waarderpolder netwerk en de diensten van parkmanagement. In oktober is er een introductie fietstocht met de wethouder georganiseerd voor nieuwe ondernemers.

Huisvesting

SPW constateert dat er in de Waarderpolder verborgen leegstand is in bedrijfshuisvesting. Aan de andere kant is er een toenemende vraag van starters of doorstarters naar (tijdelijke) bedrijfshuisvesting. In de Waarderpolder spelen we hierop in door vraag en aanbod nauw op elkaar af te stemmen. De huisvestingcoach werkt hierbij als spil. In 2014 heeft de Huisvestingscoach diverse matches gemaakt en is de relatie met de afdeling vastgoed van de gemeente versterkt. Hierdoor kunnen ondernemers nu beter worden begeleid bij het vinden van nieuwe huisvesting, aanvragen van vergunningen voor nieuw- of bijbouwen en aankoop van kavels.