Jaarverslag 2020

Stichting Parkmanagement Waarderpolder
&
Stichting BIZ Waarderpolder

Vooraf

Je leest het jaarverslag 2020 van Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW) en Stichting BIZ Waarderpolder. Deze twee stichtingen onderhouden een nauwe relatie met elkaar. In dit jaarverslag lichten wij deze relatie toe. Ook lees je een toelichting op de jaarrekeningen van de beide stichtingen. De door de accountant goedgekeurde jaarrekeningen zijn in te zien op afspraak, op het kantoor van Parkmanagement Waarderpolder aan Waarderweg 50-C.

Parkmanagement Waarderpolder en BIZ Waarderpolder zijn beide een stichting. Dit betekent dat er geen winstoogmerk is. Alle financiële middelen in de stichtingen worden geworven en ingezet ten behoeve van het bedrijventerrein De Waarderpolder.

Parkmanagement Waarderpolder is het samenwerkingsverband van het bedrijfsleven in de Waarderpolder – vertegenwoordigd door de IKH - en de gemeente Haarlem. Parkmanagement werkt voor ondernemers aan een schoon, heel en veilig bedrijventerrein, een uitstekend vestigingsklimaat en een actueel dienstenaanbod.

1. Stichting BIZ Waarderpolder: Collectieve veiligheid

De belangrijkste dienst die Parkmanagement Waarderpolder levert is de collectieve beveiliging, de veiligheid van de openbare ruimte in het gebied Waarderpolder. Sinds 1 januari 2012 is deze dienst georganiseerd via een **BIZ (Bedrijven Investeringszone)**. Dit is een fonds van en voor ondernemers waar alle bedrijven in het postcodegebied 2031 (de Waarderpolder) aan deelnemen en van profiteren.

Voor het uitvoeren van de BIZ is een stichting opgericht. In de statuten staat dat deze stichting zorgt voor de financiering van alle activiteiten “die gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid en ruimtelijke kwaliteit in de openbare ruimte van de Bedrijveninvesteringszone Waarderpolder.”

De eerste BIZ waaruit de collectieve beveiliging werd geregeld liep eind 2016 af. De IKH, als vertegenwoordiger van de ondernemers, wilde de dienst voortzetten en heeft de gemeente gevraagd dit te regelen. Parkmanagement Waarderpolder heeft daarom in opdracht van gemeente Haarlem een nieuwe draagvlakmeting gehouden voor de BIZ Waarderpolder. Met een overgrote meerderheid in stemmen (880 stemgerechtigden; 420 stemmen voor, 69 stemmen tegen) voor een nieuwe BIZ is de collectieve beveiliging voor nog eens vijf jaar voortgezet. Deze nieuwe periode startte op 1 januari 2017. De bijdrage van de bedrijven staat voor vijf jaar vast, tot 2022.

Inkomsten Stichting BIZ Waarderpolder

In 2020 ontving de stichting BIZ Waarderpolder netto 320.000 euro aan inkomsten, bijeengebracht door de ondernemers in de Waarderpolder.

Het innen van een BIZ-bijdrage is wettelijk geregeld. Voor de BIZ Waarderpolder int de gemeente Haarlem de bijdrage via Cocensus bij alle bedrijven in het BIZ-gebied. Dit gebeurt als aparte en herkenbare bijdrage op de jaarlijkse WOZ-aanslag. De gemeente draagt de BIZ- bijdrage af aan de stichting BIZ Waarderpolder.

De bijdrage varieert in de Waarderpolder van nul euro tot maximaal 1.250 euro per jaar. De bijdrage wordt geïnd bij de gebruiker(s) van een pand. Bij leegstand betaalt de eigenaar. De grondslag voor de heffing is de WOZ-waarde van het bedrijfspand. De achterliggende gedachte is dat hoe groter een bedrijf, des te meer profijt de eigenaar en huurder hebben van een goed beveiligd bedrijventerrein.

Uitgaven Stichting BIZ Waarderpolder

De feitelijke exploitatie van de collectieve beveiliging is uitbesteed aan Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW). Dit is de overkoepelende stichting waarin diverse diensten voor ondernemers en het bedrijventerrein worden aangeboden. Deze stichting huurt hiervoor de diensten in van Alpha Security die de collectieve beveiliging uitvoert. Alpha Security is bij de start van de collectieve beveiliging als beste uit de bus gekomen wat betreft de prijs en de kwaliteiten van de dienstverlening. De samenwerking met het bedrijf was afgelopen jaren erg succesvol.

In 2020 kostte het uitvoeren van de Collectieve Beveiliging 276.961 euro. Dit bedrag wordt grotendeels besteed aan de surveillance op alle avonden van de week en gedurende alle weekenden van het jaar door beveiliger Alpha Security. Ook zorgt dit bedrijf voor de opvolging van alarmmeldingen, proactieve signalering van verdachte situaties, het doorgeven van meldingen aan de politie en het informeren en adviseren van bedrijven over

gesignaleerde risicovolle situaties. De activiteiten van het beveiligingsbedrijf kostten in 2020 in totaal 208.926 euro.

Andere uitgaven voor veiligheid van de openbare ruimte zijn onder andere de administratieve afhandeling door KG Parkmanagement. Hieronder vallen bijvoorbeeld de deelname in het KVO-netwerk (Keurmerk Veilig Ondernemen), het bijhouden van de nachtrapportages van de surveillant, en het doorlopen van een jaarlijkse veiligheidsaudit waarbij afspraken worden gemaakt en nageleefd over veiligheid met andere veiligheidspartners in de regio. Ook organiseert parkmanagement geregeld een schouw van de openbare ruimte en voert deze uit. Deze werkzaamheden kosten samen 37.250 euro. Verder worden kosten gemaakt voor communicatie, zoals drukwerk, het in standhouden van informatiekanalen en het informeren van bedrijven in de Waarderpolder via deze kanalen. De communicatiekanalen zijn: www.waarderpolder.nl, de digitale nieuwsbrief het WP Journaal, de Waardervol, bijdragen in reguliere media, Facebook, LinkedIn en het organiseren van netwerkbijeenkomsten. Ook communicatieadvies voor zover het over BIZ-zaken gaat, valt hieronder.

De BIZ-bijdrage kan, mag en wordt niet gebruikt voor andere doeleinden dan de BIZ Waarderpolder. Dit is wettelijk zo geregeld en de gemeente Haarlem ziet hier via controle van de jaarrekening op toe.

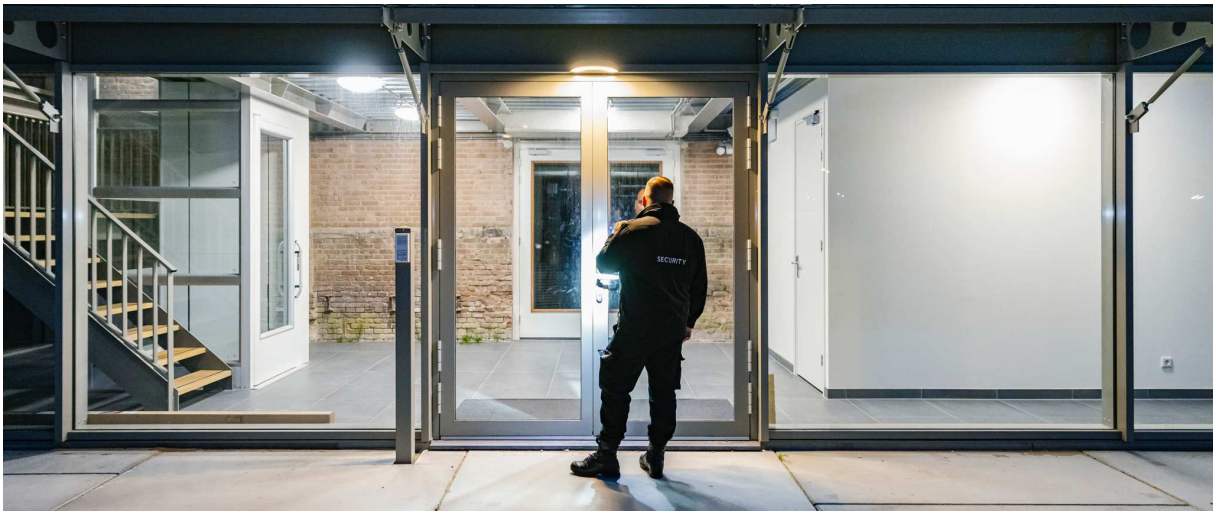
Resultaten van de collectieve beveiliging

Dankzij de collectieve beveiliging is de Waarderpolder een veiliger gebied. Het aantal inbraken en vernielingen is substantieel lager dan voordat de openbare ruimte collectief werd beveiligd.

In 2020 kwamen ca. 1000 alarmmeldingen binnen bij Alpha Security. Dit aantal alarmmeldingen ligt opnieuw lager dan voorgaande jaren. Een alarmmelding kan vele oorzaken hebben. Behalve inbraak of vernieling kan ook een muis of vogel het alarm in werking stellen. Ook komt het voor dat mensen vergeten hun alarm aan of juist uit te zetten of uit te loggen. Soms komt een alarmmelding doordat een eigen medewerker door het alarm loopt. Bij opvallend veel meldingen bij een bedrijf, zoekt de beveiliger overigens samen met het bedrijf naar manieren om dit te voorkomen.

Het aantal bedrijven dat is aangesloten bij de alarmopvolging blijft toenemen. In 2020 meldden 24 ‘nieuwe’ bedrijven zich aan bij de collectieve beveiliging. Eind 2020 zijn er daarmee 452 bedrijven aangesloten bij de alarmopvolging. Bij bedrijven die hun alarmopvolging al hebben geregeld, zet de meldkamer van de eigen beveiliger van het bedrijfspand een alarmmelding direct door naar de surveillant van de collectieve beveiliging. Zo verliest de beveiligingsketen geen tijd en kan een alarmopvolging van 2 minuten na melding worden gehaald.

De contactfunctionaris van Parkmanagement, Ronald Straatman, blijft de ondernemers in de Waarderpolder informeren over de collectieve beveiliging. Het is namelijk van belang dat de ondernemers op de hoogte zijn van hoe belangrijke een goede beveiliging voor een bedrijf is, en dat er wordt gezorgd voor een doorschakeling naar Alpha Security. Alpha Security kan er op deze manier voor zorgen dat er bij onraad snel een surveillant ter plaatse is.



2. Stichting Parkmanagement Waarderpolder: overige diensten:

SPW biedt naast collectieve beveiliging een aantal andere diensten aan. Deze diensten leveren een bijdrage aan het prettig ondernemen in de Waarderpolder en zorgen ervoor dat het bedrijventerrein aantrekkelijk blijft voor gevestigde bedrijven en nieuwkomers. Parkmanagement Waarderpolder biedt in 2020 deze diensten aan: de huisvestingscoach, het stagebureau, het project Groene Connecties, de collectieve bewegwijzering en activiteiten die het ‘zakendoen om de hoek’ faciliteren, zoals ruimte in communicatiekanalen en op thema- en netwerkbijeenkomsten van Parkmanagement.

Inkomsten Stichting Parkmanagement Waarderpolder

SPW ontving in 2020 totaal 698.441 euro aan baten. Dit bedrag bestaat voor het merendeel uit een BIZ-bijdrage van 405.000 euro. Het overige deel bestond uit subsidies van de gemeente Haarlem en de provincie Noord-Holland, contributies, en inkomsten uit projecten zoals de huisvestingscoach en het stagebureau.

Uitgaven Stichting Parkmanagement Waarderpolder

Buiten de BIZ-exploitatie via stichting BIZ heeft SPW in 2020 geld besteed aan advies aan bedrijven op allerlei gebieden. Parkmanagement profileert zich als het aanspreekpunt voor alle bedrijven in de Waarderpolder. Bedrijven uit de Waarderpolder kloppen bij Parkmanagement aan met vragen en meldingen. Grote uitgaven zijn voor de huisvestingscoach, het stagebureau, het project Groene Connecties, de communicatie voor en met ondernemers, het contact met nieuwe bedrijven in de Waarderpolder en de werkzaamheden van de parkmanagers voor beheer en onderhoud.

Resultaten van de Parkmanagement dienstverlening

Beheer en onderhoud

De openbare ruimte vereist een hoog niveau van onderhoud, beheer en reiniging. Stichting Parkmanagement Waarderpolder houdt zich onder andere bezig met een schoon, heel en veilig bedrijventerrein. De parkmanager rijdt doordeweeks rondes door de Waarderpolder en staat in direct contact met politie, handhaving en de bedrijven om de kwaliteit van de openbare ruimte te waarborgen.

In 2020 is Parkmanagement gestart met een kwartaaloverleg Verkeersveiligheid. Dit overleg wordt gevoerd met verkeersdeskundigen van politie en gemeente Haarlem. Bedrijven op het business park wordt hiervoor periodiek om hun input gevraagd. De knelpunten worden opgepakt.

Daarnaast heeft Parkmanagement samen met de Industriekring Haarlem (IKH) resultaten behaald met betrekking tot het kruispunt Oudeweg/Fustweg. De gemeente heeft verkeersonderzoeken uitgevoerd met als doel de best passende oplossing te vinden voor een verbeterde doorstroming en goede verkeersveiligheid. Parkmanagement blijft zich ook komende tijd inzetten voor passende en spoedige actie.

Naast deze acties houdt Parkmanagement zich dagelijks bezig met het verzorgen van onderhoud en beheer van het business park. Diverse meldingen werden opgevolgd. Dit werd waar nodig samen met gemeente Haarlem of andere partijen gedaan.

Groene Connecties

Warmtenet Waarderpolder
In samenwerking met de gemeente Haarlem en RoyalHaskoningDHV heeft Parkmanagement Waarderpolder onderzoek gedaan naar de haalbaarheid van een warmtenet voor bedrijven in de Waarderpolder.
Een warmtenet is een alternatief voor ruimteverwarming met aardgas. De warmtebron van het net wordt het datacenter Iron Mountain die veel restwarmte over heeft als gevolg van het koelen van de servers. Iron Mountain wil deze restwarmte om niet afstaan aan een ontwikkelaar en exploitant van het warmtenet. Parkmanagement heeft met 30 bedrijven contact gehad in de Waarderpolder over de randvoorwaarden voor het gebruikmaken van een warmtenet. We hebben de eisen en wensen wat betreft financiële deelname,

duurzaamheid en toegankelijkheid in beeld gebracht. In 2021 wordt op basis van dit onderzoek een beslissing gemaakt over de eventuele start van een aanbestedingsprocedure.

Zon op bedrijfsdaken
Parkmanagement promoot de ontwikkeling van zonnedaken in de Waarderpolder. We hebben een dronefilm gemaakt waarbij een deel van de Waarderpolderdaken in beeld zijn gebracht. Parkmanagement heeft individuele bedrijven geadviseerd voor de mogelijkheden van zonnepanelen op het bedrijfsdak. De meeste bedrijven willen zelf gebruik maken van de opgewekte stroom op het dak. Andere bedrijven kiezen ervoor om hun dak ter beschikking te stellen aan een ontwikkelaar of energiecoöperatie. Parkmanagement heeft het bedrijf TEVA op deze manier kunnen koppelen aan Kennemer Energie en Haarlem Noorderlicht. Ook werd in september een online informatiebijeenkomst gehouden voor bedrijven over de kansen voor een eigen zonnestroominstallatie.

Duurzame vestigingsvoorwaarden
Parkmanagement Waarderpolder heeft kopers van grond van de gemeente geadviseerd bij de voorbereiding en uitvoering van de duurzame vestigingsvoorwaarden. De gemeente en Parkmanagement stellen ambitieuze voorwaarden op gebied van duurzaamheid bij de ontwikkeling van de nog resterende bedrijfskavels in het gebied. Voorwaarden in het kader van duurzame energie-opwek, circulair bouwen, duurzame mobiliteit en het klimaatadaptief ontwikkelen van de locatie. Parkmanagement verbindt kennis en partijen uit het gebied aan elkaar met als doel zo toekomstbestendige nieuwbouw.

Hoogheemraadschap Rijnland heeft in 2020 plannen ontvouwd voor de herontwikkeling van de waterzuiveringslocatie in de Waarderpolder. Parkmanagement werkt samen met Rijnland qua verduurzaming van de locatie en de communicatie naar ondernemers in de omgeving. In 2021 wordt duidelijk in welke vorm de herontwikkeling plaatsvindt.

Duurzaamheid in convenant Waarderpolder
Parkmanagement heeft de gemeente en de IKH geadviseerd over de duurzame doelstellingen voor de gebiedsontwikkeling van de komende vijf jaren. In het convenant leggen we de lat hoog voor de duurzame ontwikkeling van de Waarderpolder. We werken de komende convenantperiode onder andere aan een verdubbeling van het aantal zonnepanelen (32.000), een buitenruimte waar ruimte is voor zowel vergroening als water en aan het verduurzamen van het bedrijfsvastgoed.

Energielandschap Schoteroog
Het gebied aan de noordzijde van de Waarderpolder moet een energielandschap voor duurzame opwek worden. Zowel de gemeente als de ondernemersvereniging IKH hebben als doel dat de vier stilstaande windmolens worden vervangen voor nieuwe windmolen(s). Ook is Afvalzorg NV een project gestart voor een zonneweide op de heuvels van de voormalige vuilstortplaats. Parkmanagement is actief in de werkgroepen om namens het bedrijfsleven het belang te vertegenwoordigen en mee te denken met de vormgeving van het energielandschap.

Vergroening Waarderpolder
Begin 2020 hebben we samen met Spaarnelanden het vergroeningsproject afgerond die we in 2019 waren gestart. We hebben nieuwe locaties bepaald waar verharding kan worden verwijderd in de Waarderpolder. Samen met de gemeente heeft Parkmanagement gezocht naar middelen voor realisatie. Die zijn in 2020 niet gevonden, maar hier wordt ook in 2021 verder naar gezocht.

Duurzame mobiliteit

Parkmanagement heeft Izoof ondersteund bij de voorbereiding van een mobiliteitshub voor zakelijk deelvervoer in de Waarderpolder. De insteek was dat er een hub kwam met twee elektrische huurauto's en elektrische huurfietsen gericht op de werknemers van de Waarderpolder. Helaas is dit nog niet van de grond gekomen in 2020.

Huisvestingscoach

In de Waarderpolder spelen we in op de veranderende behoeftes van de bedrijfsvastgoedmarkt door vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. De huisvestingscoach heeft goed overzicht van beschikbare kavels, panden en ruimtes, en begeleidt ondernemers bij het vinden van geschikte nieuwe huisvesting. Daarnaast begeleidt hij in het aanvragen van vergunningen voor nieuwbouw of bijbouwen en bij de aankoop van kavels.

Ook in 2020 zijn er weer veel gesprekken gevoerd met ondernemers die uit hun huidige pand groeien en graag overgaan op aankoop van bedrijfsgrond om daarop hun bedrijf te vestigen. Dit geldt met name voor (startende) aannemers. De lage rentestand maakt het voor deze bedrijfstak aantrekkelijk om een eigen nieuwbouw te realiseren.

Buiten de beschikbare kavels in de Noordkop van de Waarderpolder heeft de gemeente echter nauwelijks of geen mogelijkheden om aan die wens te kunnen voldoen. Grondaanvragers die voldeden aan de voorwaarden uit het bestemmingsplan Waarderpolder, zijn door de huisvestingscoach doorverwezen naar bij hem bekende leegstaande of te huur aangeboden bedrijfspanden en naar de makelaardij. Er zijn daarnaast ook erg veel gesprekken gevoerd met ruimte vragers die daarna zijn verwezen naar particuliere ontwikkelaars.

Sommige in de Waarderpolder gevestigde bedrijven hebben een uitbreidingsmogelijkheid kunnen realiseren of hebben plannen ontwikkeld om door middel van een extra bouwlaag op de bestaande bebouwing aan hun ruimte behoefte te kunnen voldoen.

Veel werk is gaan zitten in het van de grond krijgen van een zogenaamde Bouwboulevard in de Noordkop van de Waarderpolder. Naar verwachting zullen die plannen in 2021, zei het in afgeslankte vorm, handen en voeten krijgen.

Stagebureau

Het stagebureau werd in 2015 gestart en is sinds medio dat jaar actief. Het doel was het realiseren van maximaal stagerendement voor studenten en bedrijven. Dit werd gedaan door

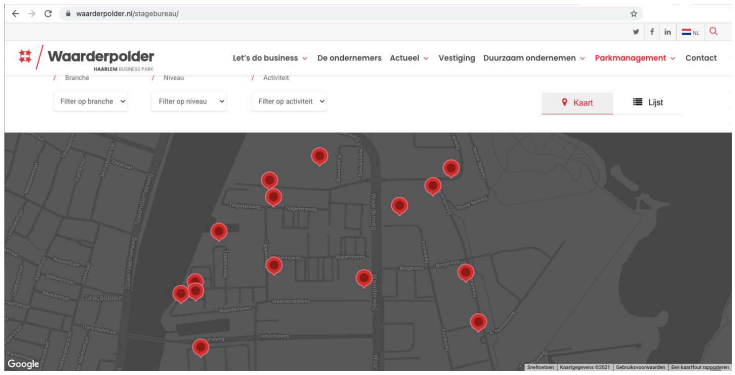
bedrijven te helpen om snel en efficiënt met onderwijsinstellingen in contact te komen. Het Stagebureau richt zich op studenten van niveau PRO/VSO, MBO Entree en MBO2.

Sinds maart 2020 is Sandra van Zijl aangesteld als nieuwe Projectleider van het stagebureau. Sinds haar start -tevens de start van de corona lockdown- heeft ze op de mogelijke manieren veel warme contacten opgebouwd met bedrijven in de Waarderpolder en andere instellingen in de regio.

Deze inzet heeft geleid tot waardevolle resultaten. Meerdere ondernemers hebben zich bijvoorbeeld aangemeld voor fysieke gastlessen op scholen. Dit was ter vervanging van de bedrijfsbezoeken die wegens corona werden geannuleerd. Ook vonden er online gastlessen plaats, bijvoorbeeld op de Daaf Gelukschool en De Schakel.
Daarnaast werden er verschillende groepsstages, individuele stages en snuffelstages georganiseerd bij bedrijven in de Waarderpolder.

Ook was Parkmanagement medeorganisator van de Haarlemse Dag van de Ondernemers. Daarbij worden onderwijs en bedrijfsleven verder aan elkaar voorgesteld. Door de op dat moment geldende maatregelen, heeft deze Dag van de Ondernemer helaas niet plaats kunnen vinden.

Op de website www.waarderpolder.nl is daarnaast gewerkt aan een kaartfunctie waarop bedrijven kunnen aangeven of zij stageplekken, bedrijfsbezoeken of gastlessen aanbieden aan leerlingen. De kaartfunctie is verder geoptimaliseerd en aangevuld.



Contact met de bedrijven

Ronald Straatman, contactfunctionaris bij Parkmanagement Waarderpolder, bezoekt nieuwe bedrijven in de Waarderpolder om hen te verwelkomen op het business park. Tijdens deze welkomstgesprekken licht hij onder andere de functie van Parkmanagement toe, vertelt hij over de BIZ Waarderpolder, en beantwoordt hij de vragen van de ondernemers.

Daarnaast bezoekt hij, met of zonder gezelschap van een wethouder, reeds gevestigde bedrijven in de Waarderpolder om nader kennis te maken. Tijdens deze bezoeken hoort hij graag hoe bedrijven het ondernemen in de Waarderpolder ervaren. Daarmee krijgt Parkmanagement een goed inzicht in de verwachtingen van ondernemers, waaruit een soort actielijst voor SPW voortkomt. Daar worden rapporten van gemaakt zodat er actie kan worden ondernomen.

In 2020 heeft Ronald 30 bedrijven welkom geheten. Daarnaast heeft hij ruim 80 bedrijven bezocht om advies te geven over ondernemen in de Waarderpolder, en specifiek over de collectieve beveiliging.

Naast alle bezoeken aan ondernemers, heeft Ronald zich beziggehouden om alle bedrijven, voor zover bij Parkmanagement bekend, te voorzien van kernwoorden. Parkmanagement biedt sinds 2020 een digitale zoektool aan op de website, zodat bedrijven op basis van hun producten en diensten gemakkelijk te vinden zijn. Daarmee wil Parkmanagement lokaal zakendoen stimuleren. Ook heeft Ronald het adressenbestand weer up to date gemaakt, zodat de juiste contactgegevens van ondernemers bij Parkmanagement bekend zijn.

Communicatie

Met communicatie via de online nieuwsbrief, sociale media, website en overig materiaal wil Parkmanagement Waarderpolder ondernemers met elkaar en met het gebied verbinden. De communicatieadviseur van Parkmanagement is onder andere verantwoordelijk voor de gecommuniceerde content, het inhoudelijk vertalen van de missie en visie van Parkmanagement naar concrete acties, en daarnaast verzorgt zij de marketing van de Waarderpolder.

In oktober 2020 werden op vijf plaatsen in Haarlem digitale welkomstborden geplaatst door Haarlem Marketing. Het project en de borden zijn een project -en dus eigendom- van Haarlem Marketing.
Twee van deze digitale LED borden staan bij toegangswegen in de Waarderpolder, namelijk de Flyer A200 ter hoogte van IKEA, en bij de Schoterbrug. Parkmanagement heeft voor deze twee digitale borden afspraken gemaakt met Haarlem Marketing, waarbij Parkmanagement content mag aanleveren. Bezoekers van de Waarderpolder worden in huisstijl begroet in de Waarderpolder, en tevens geattendeerd op aanwezigheid van de Collectieve Beveiliging Waarderpolder.

HR netwerkplatform
In 2019 werd het HR-netwerkplatform De Waarderpolder Werkt opgericht. Parkmanagement signaleerde een behoefte bij voornamelijk MKB-bedrijven met vraagstukken rondom (het werven van geschikte) werknemers. Door HR-managers uit te nodigen om eens in de 2 à 3 maanden samen te komen om te praten over HR-gerelateerde onderwerpen, streeft Parkmanagement ernaar om de HR-managers en bedrijven in de Waarderpolder elkaar te versterken, ook op het gebied van personeelszaken. Als gevolg van de corona maatregelen kon er begin 2020 maar één HR-bijeenkomst plaatsvinden.

Bedrijven informeren
Door middel van de online nieuwsbrief, het WP Journaal, worden ondernemers uit het gebied wekelijks op de hoogte gehouden van bedrijfsnieuws of ander relevant nieuws uit de regio. Daarnaast wordt er regelmatig content op de website www.waarderpolder.nl geplaatst. Ook werd LinkedIn veel gebruik voor de communicatie over werkzaamheden en bedrijvigheid in de Waarderpolder.

In 2020 heeft Parkmanagement een actieve rol opgepakt in het verschaffen van informatie aan de ondernemers over de ontwikkelingen m.b.t. corona. Via de wekelijkse nieuwsbrief, het WP Journaal, werden ondernemers op de hoogte gehouden van de landelijke en regionale steunmaatregelen van de overheid. Ook andere informatie die voor de ondernemers van waarde kon zijn, werd gedeeld. De berichtgeving door Parkmanagement werd goed ontvangen, bleek uit de recordaantallen lezers.

Ook heeft Parkmanagement in samenwerking met een particuliere partij een Corona sneltest-straat opgezet. Deze was speciaal bedoeld voor de bedrijven uit de Waarderpolder, zodat bedrijven hun medewerkers snel en effectief konden laten testen op het Covid virus.

Voor alle verschillende testmogelijkheden heeft Parkmanagement een webpagina opgericht, zodat ondernemers gemakkelijk en snel een overzicht hadden.

Persoonlijk contact
Het organiseren van netwerkevenementen was door de corona maatregelen niet mogelijk. Parkmanagement heeft met veel bedrijven persoonlijk contact gezocht om de situatie in kaart te brengen en eventueel te ondersteunen of adviseren waar mogelijk. Bedrijven waardeerden het contact en advies van Parkmanagement en wisten SPW ook zelfstandig te bereiken bij vragen en/of meldingen.