Jaarverslag 2021

Stichting Parkmanagement Waarderpolder

&

Stichting BIZ Waarderpolder

Waarderpolder
Parkmanagement

Vooraf

Je leest het jaarverslag 2021 van Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW) en Stichting BIZ Waarderpolder. Deze twee stichtingen onderhouden een nauwe relatie met elkaar. In dit jaarverslag lichten wij deze relatie toe. Ook lees je een toelichting op de jaarrekeningen van de beide stichtingen. De door de accountant goedgekeurde jaarrekeningen zijn in te zien op afspraak, op het kantoor van Parkmanagement Waarderpolder aan de Waarderweg 50C.

Parkmanagement Waarderpolder en BIZ Waarderpolder zijn beide een stichting. Dit betekent dat er geen winstoogmerk is. Alle financiële middelen in de stichtingen worden geworven en ingezet ten behoeve van het bedrijventerrein De Waarderpolder.

Parkmanagement Waarderpolder is het samenwerkingsverband van het bedrijfsleven in de Waarderpolder – vertegenwoordigd door de IKH - en de gemeente Haarlem. Parkmanagement werkt voor ondernemers aan een schoon, heel en veilig bedrijventerrein, een uitstekend vestigingsklimaat en een actueel dienstenaanbod.

1. Stichting BIZ Waarderpolder

De belangrijkste dienst die Parkmanagement Waarderpolder levert is de collectieve beveiliging, de veiligheid van de openbare ruimte in het gebied Waarderpolder. Sinds 1 januari 2012 is deze dienst georganiseerd via een **BIZ (Bedrijven Investeringszone)**. Dit is een fonds van en voor ondernemers waar alle bedrijven in het postcodegebied 2031 (de Waarderpolder) aan deelnemen en van profiteren.

Voor het uitvoeren van de BIZ is een stichting opgericht. In de statuten staat dat deze stichting zorgt voor de financiering van alle activiteiten '*die gericht zijn op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid en ruimtelijke kwaliteit in de openbare ruimte van de BedrijvenInvesteringsZone Waarderpolder*.'

De eerste BIZ-periode liep eind 2016 af, de tweede periode van de BIZ Waarderpolder is eind 2021 afgelopen. De IKH, als vertegenwoordiger van de ondernemers, wilde de BIZ en de collectieve beveiliging voortzetten en heeft de gemeente gevraagd dit te regelen. Parkmanagement Waarderpolder heeft daarom in opdracht van gemeente Haarlem in 2021 opnieuw een draagvlakmeting gehouden. Met een grote meerderheid is JA gestemd voor een nieuwe BIZ. Dit betekent dat de collectieve beveiliging voor nog eens vijf jaar wordt voortgezet. De derde BIZ-periode start op 1 januari 2022. De bijdrage van de bedrijven staat voor vijf jaar vast, tot en met 2026.

Inkomsten Stichting BIZ Waarderpolder

In 2021 ontving de stichting BIZ Waarderpolder een voorschotbedrag van netto 282.500 euro aan inkomsten, bijeengebracht door de ondernemers in de Waarderpolder.

Het innen van een BIZ-bijdrage is wettelijk geregeld. Voor de BIZ Waarderpolder int de gemeente Haarlem de bijdrage via Cocensus bij alle bedrijven in het BIZ-gebied. Dit gebeurt als aparte en herkenbare bijdrage op de jaarlijkse WOZ-aanslag. De gemeente draagt de BIZ- bijdrage af aan de stichting BIZ Waarderpolder.

De bijdrage varieert in de Waarderpolder van nul euro tot maximaal 1.250 euro per jaar. De bijdrage wordt geïnd bij de gebruiker(s) van een pand. Bij leegstand betaalt de eigenaar. De grondslag voor de heffing is de WOZ-waarde van het bedrijfspand. De achterliggende gedachte is dat hoe groter een bedrijf, des te meer profijt de eigenaar en huurder hebben van een goed beveiligd bedrijventerrein.

Uitgaven Stichting BIZ Waarderpolder

De feitelijke exploitatie van de collectieve beveiliging is uitbesteed aan Stichting Parkmanagement Waarderpolder (SPW). Dit is de overkoepelende stichting waarin diverse diensten voor ondernemers en het bedrijventerrein worden aangeboden.

Deze stichting huurt hiervoor de diensten in van Alpha Security die de collectieve beveiliging uitvoert. Alpha Security is bij de start van de collectieve beveiliging als beste uit de bus gekomen wat betreft de prijs en de kwaliteiten van de dienstverlening. De samenwerking met het bedrijf was afgelopen jaren erg succesvol.

In 2021 kostte het uitvoeren van de Collectieve Beveiliging 352.839 euro. Dit bedrag wordt grotendeels besteed aan de surveillance op alle avonden van de week en gedurende alle weekenden van het jaar door beveiliger Alpha Security. Ook zorgt dit bedrijf voor de opvolging van alarmmeldingen, proactieve signalering van verdachte situaties, het doorgeven van meldingen aan de politie en het informeren en adviseren van bedrijven over gesignaleerde risicovolle situaties. De activiteiten van het beveiligingsbedrijf kostten in 2021 in totaal 212.210 euro.

Andere uitgaven voor veiligheid van de openbare ruimte zijn onder andere de administratieve afhandeling door KG Parkmanagement. Hieronder vallen bijvoorbeeld de deelname in het KVO-netwerk (Keurmerk Veilig Ondernemen), het bijhouden van de nachtrapportages van de surveillanten het doorlopen van een jaarlijkse veiligheidsaudit waarbij afspraken worden gemaakt en nageleefd over veiligheid met andere veiligheidspartners in de regio. Ook organiseert parkmanagementgeregeld een schouw van de openbare ruimte en voert deze uit. Deze werkzaamheden kosten samen 37.500 euro. Verder worden kosten gemaakt voor communicatie, zoals drukwerk, het in stand houden van informatiekanalen en het informeren van bedrijven in de Waarderpolder via deze kanalen. De communicatiekanalen zijn: www.waarderpolder.nl, de digitale nieuwsbrief het WP Journaal, de Waardervol, bijdragen in reguliere media, Facebook, LinkedIn en het organiseren van netwerkbijeenkomsten. Ook communicatieadvies voor zover het over BIZ-zaken gaat, valt hieronder.

De BIZ-bijdrage kan, mag en wordt niet gebruikt voor andere doeleinden dan de BIZ Waarderpolder. Dit is wettelijk zo geregeld en de gemeente Haarlem ziet hier via controle van de jaarrekening op toe.

Resultaten collectieve beveiliging

Dankzij de collectieve beveiliging is de Waarderpolder een veiliger gebied. Het aantal inbraken en vernielingen is substantieel lager dan voordat de openbare ruimte collectief werd beveiligd.

In 2021 kwamen opnieuw rond de 1000 alarmmeldingen binnen bij Alpha Security. Dit aantal alarmmeldingen ligt opnieuw lager dan voorgaande jaren. Een alarmmelding kan een inbraak of vernieling zijn. Maar ook een muis of vogel het alarm in werking stellen. Soms vergeten mensen hun alarm aan of uit te zetten of uit te loggen. Of een alarmmelding komt doordat een eigen medewerker door het alarm loopt. Als er opvallend veel meldingen bij één bedrijf zijn, zoekt de beveiliger samen met het bedrijf naar manieren om dit te voorkomen.

Het aantal bedrijven dat is aangesloten bij de alarmopvolging blijft toenemen. In 2021 hebben we het bestand voor alarmopvolging herzien. Bedrijven die uit de Waarderpolder vertrokken zijn, zijn uit het bestand verwijderd. Tegelijkertijd hebben veel nieuwe bedrijven hebben zich aangemeld in 2021, waarmee het aantal bedrijven aangesloten is bij de alarmopvolging Waarderpolder op 415 uitkomt. Bij bedrijven die hun alarmopvolging al hebben geregeld, zet de meldkamer van de eigen beveiliger van het bedrijfspand een alarmmelding direct door naar de surveillant van de collectieve beveiliging. Zo verliest de beveiligingsketen geen tijd en kan een alarmopvolging van ca 3 minuten na melding worden gehaald.

De contactfunctionaris van Parkmanagement, Ronald Straatman, blijft de ondernemers in de Waarderpolder informeren over de collectieve beveiliging. Het is van belang dat de ondernemers op de hoogte zijn van hoe belangrijke een goede beveiliging voor een bedrijf is, en dat er wordt gezorgd voor een doorschakeling naar Alpha Security. Alpha Security kan er op deze manier voor zorgen dat er bij onraad snel een surveillant ter plaatse is.

2. Stichting Parkmanagement Waarderpolder

SPW biedt naast collectieve beveiliging een aantal andere diensten aan. Deze diensten leveren een bijdrage aan het prettig ondernemen in de Waarderpolder en zorgen ervoor dat het bedrijventerrein aantrekkelijk blijft voor gevestigde bedrijven en nieuwkomers. Parkmanagement Waarderpolder biedt in 2021 deze diensten aan: de huisvestingscoach, het stagebureau, het project verduurzaming Waarderpolder, de collectieve bewegwijzering en activiteiten die het 'zakendoen om de hoek' faciliteren, zoals ruimte in communicatiekanalen en op thema- en netwerkbijeenkomsten van Parkmanagement.

Inkomsten Stichting Parkmanagement Waarderpolder

SPW ontving in 2021 totaal 576.606 euro aan baten. Dit bedrag bestaat voor het merendeel uit de BIZ-bijdrage van 282.500 euro bestemd voor activiteiten voor de BIZ. Het overige deel bestond uit subsidie van de gemeente Haarlem en de provincie Noord-Holland, contributies en inkomsten uit projecten zoals de huisvestingscoach en het stagebureau.

Uitgaven Stichting Parkmanagement Waarderpolder

Buiten de BIZ-exploitatie via stichting BIZ heeft SPW in 2021 geld besteed aan advies aan bedrijven op allerlei gebieden. Parkmanagement profileert zich als het aanspreekpunt voor alle bedrijven in de Waarderpolder. Bedrijven uit de Waarderpolder kloppen bij Parkmanagement aan met vragen en meldingen. Grote uitgaven zijn voor de huisvestingscoach, het stagebureau, het project Verduurzaming Waarderpolder, de communicatie voor en met ondernemers, het contact met nieuwe bedrijven in de Waarderpolder en de werkzaamheden van de parkmanagers voor beheer en onderhoud.

2021 was ook het jaar van de derde draagvlakmeting voor de BIZ. Hiervoor zijn extra kosten gemaakt voor onder meer stemformulieren, notaris, communicatie rond de stemming en verwerken van stemformulieren.

Resultaten Parkmanagementdienstverlening

1. Parkmanagement

De dienstverlening van Parkmanagement die te maken heeft met het schoon, heel en veilig houden van het bedrijventerrein, wordt uitgevoerd door KG Parkmanagement. Kees Goedknegt en Emily de Bree zijn namens KG de parkmanagers voor de Waarderpolder.

Beheer en onderhoud
De openbare ruimte vereist een hoog niveau van onderhoud, beheer en reiniging. Stichting Parkmanagement Waarderpolder houdt zich onder andere bezig met een schoon, heel en veilig bedrijventerrein. De parkmanager rijdt doordeweeks rondes door de Waarderpolder en staat in direct contact met politie, handhaving en de bedrijven om de kwaliteit van de openbare ruimte te waarborgen.

Draagvlakmeting BIZ Waarderpolder
Van 6 september tot en met 30 november 2021 konden ondernemers in de Waarderpolder hun stem uitbrengen over de voortzetting van de Bedrijven Investeringszone (BIZ) Waarderpolder. SPW heeft de draagvlakmeting uitgevoerd. Het overgrote deel van de ondernemers heeft gestemd voor een voortzetting van de BIZ Waarderpolder. Deze uitslag betekent dat de samenwerking van ondernemers in de Waarderpolder ook de komende vijf jaar gewaarborgd blijft. In de BIZ Waarderpolder staat het regelen van de collectieve beveiliging op het bedrijventerrein centraal. Daarnaast wordt met deze samenwerking geïnvesteerd in de kwaliteit en uitstraling van de Waarderpolder.

Veiligheidsscan
In samenwerking met de collectieve beveiliging is een veiligheidsscan opgericht met als doel bedrijven meer alert te maken op hoe zij hun pand beter kunnen beveiligen tegen criminaliteit. Ieder bedrijfspand wordt meegenomen. Wanneer de surveillant aandachtspunten constateerde zijn de ondernemers geïnformeerd middels een brief met een checklist. Ook bedrijven waar de beveiliging op orde is ontvingen een brief. In 2022 moet de scan nog in een klein deel van de Waarderpolder uitgevoerd worden.

Stickeractie
Om inbrekers te wijzen op de collectieve beveiliging zijn de bedrijfspanden in de Waarderpolder voorzien van een raamsticker. Sommige bedrijfspanden waren nog niet voorzien van een sticker, of voorzien van een verouderde sticker. Daarom heeft Parkmanagement Waarderpolder enkele studenten ingezet om langs te gaan bij de

bedrijven met de vraag of zij de juiste sticker mogen plakken. Ook zijn verouderde stickers direct verwijderd. Zie ook: https://www.waarderpolder.nl/startklaar-plakken-maar/

Voetjesactie
In samenwerking met de collectieve beveiliging is in 2021 een actie geweest om ondernemers meer bewust te maken van de mogelijke gevolgen van een onjuist afgesloten pand. Bij geopende ramen, deuren of hekken, heeft de surveillant een (papieren) schoenafdruk achtergelaten. Met deze flyer zijn bedrijven gewezen op de mogelijke gevolgen, namelijk ongewenst bezoek in hun pand. Daarnaast is de ondernemer geïnformeerd over de mogelijkheid voor gratis alarmopvolging.
Zie ook: https://www.waarderpolder.nl/deze-schoenafdruk-had-van-een-insluiper-kunnen-zijn/

KVO-certificering
Het Keurmerk Veilig Ondernemen is gericht op publiek-private samenwerking met het doel om de veiligheid te verbeteren in winkelgebieden of bedrijventerreinen. Met het certificaat “Keurmerk Veilig Ondernemen” kan de samenwerking zichtbaar gemaakt worden. Een certificaat is drie jaar geldig. In 2021 moest een hercertificering plaatsvinden om het keurmerk te behouden. Om tot een hercertificering te komen moest onder andere een veiligheidsenquête uitgezet worden onder de ondernemers. Maar liefst 161 bedrijven hebben deze enquête ingevuld. In oktober heeft een terugkoppeling van de enquêteresultaten plaatsgevonden onder de ondernemers.

2. Verduurzaming Waarderpolder

Stan Verstraete zet zich als projectleider in voor de verduurzaming van de Waarderpolder, in samenwerking met andere partijen.

Warmtenet Waarderpolder
In 2021 heeft Parkmanagement Waarderpolder samen met de gemeente Haarlem en RoyalHaskoningDHV gewerkt aan de voorbereiding van het warmtenet. Het warmtenet levert warmte voor ruimteverwarming en tapwater en dient straks als alternatief voor het gebruik van aardgas. De belangrijkste resultaten zijn dat een aantal documenten zijn opgeleverd die onderdeel uitmaken van de aanbestedingsprocedure (die start in 2022). De selectieprocedure van de aanbesteding is vastgesteld, de samenwerkingsovereenkomst en voorwaarden van de concessieverlening. Ook hebben we een intentieovereenkomst opgesteld met datacenter Iron Mountain voor het om niet ter beschikking stellen van de restwarmte van het datacenter aan het te selecteren warmtebedrijf. Deze intentieovereenkomst is getekend door ondernemersvereniging IKH, gemeente Haarlem en Iron Mountain.

Energiebesparing en duurzame energie-opwek
Samen met de Omgevingsdienst IJmond en Klimaatroute zijn in 2021 bij 104 bedrijven energiescans uitgevoerd. Deze scans bieden ondernemers inzicht in te nemen maatregelen voor energiebesparing en duurzame energie-opwek. Klimaatroute biedt ondernemers een jaar lang begeleiding bij de implementatie van de maatregelen. De begeleiding bestaat uit advies over de installaties, inzicht bieden in subsidies, advies over offertes. Inmiddels hebben 42 ondernemers maatregelen genomen variërend van plaatsing LED-verlichting, verbetering van klimaatinstallaties, plaatsing van isolatie, installatie van zonnepanelen. Hiermee is 257 ton CO_2 bespaard (stand april 2022). De verwachting is dat er in de loop van 2022 nog voor circa 200 ton aan extra CO_2 wordt bespaard door andere maatregelen die nog gepland staan.

Commissie Duurzaamheid
Parkmanagement Waarderpolder startte een samenwerking met vier ondernemers, met als naam Commissie Duurzaamheid, die 4x per jaar meedenken over de duurzame ontwikkeling van het bedrijventerrein. Het gaat om de bedrijfseigenaren van Vrijbloed Transport, Easypers, MAAK en Hilarius. Om de beurt komen we samen bij een van de bedrijven en behandelen we een actueel thema in het kader van de duurzame gebiedsontwikkeling van de Waarderpolder. De ondernemers hebben zich in duurzaam ondernemen bewezen en treden op als ambassadeur naar de andere bedrijven

Samenwerking met Citylab
Het Citylab is een programma (en plek) van Hogeschool Inholland in de Waarderpolder. 3e en 4e jaarstudenten werken hier aan opdrachten in het kader van de verduurzaming van de Waarderpolder. PW begeleidt en adviseert studenten bij de uitvoering van hun opdrachten. Deze begeleiding heeft PW gedaan voor 2 x 2 groepen in de periodes jan t/m juni en sept t/m december. Studenten kwamen onder andere met oplossingen voor het stimuleren van meer beweging (door middel van wandelroutes aan te leggen), meer biodiversiteit door middel van meer groene zones en om extra ruimte voor water te creëren.

Duurzame vestigingsvoorwaarden
PW heeft kopers van grond van de gemeente geadviseerd bij de voorbereiding en uitvoering van de duurzame vestigingsvoorwaarden. De gemeente en PW stellen ambitieuze voorwaarden op gebied van duurzaamheid bij de ontwikkeling van de nog resterende bedrijfskavels in het gebied. Voorwaarden in het kader van duurzame energie-opwek, circulair bouwen, duurzame mobiliteit en het klimaatadaptief ontwikkelen van de locatie. PW verbindt kennis en partijen uit het gebied aan elkaar met als doel toekomstbestendige nieuwbouw. In 2021 is één bedrijfsgebouw opgeleverd in de Waarderpolder dat is gebouwd met de duurzame vestigingsvoorwaarden en met drie andere bedrijven zijn koopovereenkomsten gesloten waarbij de duurzame vestigingsvoorwaarden onderdeel zijn van de overeenkomst.

Energielandschap Schoteroog
Het gebied aan de noordzijde van de Waarderpolder moet een energielandschap voor duurzame opwek worden. Zowel de gemeente als de ondernemersvereniging IKH hebben als doel dat de vier stilstaande windmolens worden vervangen voor nieuwe windmolen(s). Ook is Afvalzorg NV een project gestart voor een zonneweide op de heuvels van de voormalige vuilstortplaats. PW is actief in de werkgroepen om namens het bedrijfsleven het belang te vertegenwoordigen en mee te denken met de vormgeving van het energielandschap. Het plan is begin 2022 gereedgekomen en het plan is gereed voor een vergunningaanvraag.

Vergroening Waarderpolder
In 2021 hebben we een start gemaakt met een plan voor vergroening van de Waarderpolder. Dit hebben we gedaan in samenwerking met MVO Nederland. Het plan komt voort uit het Convenant Waarderpolder. In februari ‘22 hebben we een bijeenkomst gehouden voor de bedrijven op de Waarderpolder om samen aan het plan te werken wat later dat jaar gereed komt.

3. Huisvesting Waarderpolder

Huisvestigingscoach Simon Lodder zet zich al lange tijd in om de schaarse plek in de Waarderpolder zo goed mogelijk te gebruiken.

Verbinder van vraag en aanbod
De Waarderpolder is een zeer geliefde plek om een onderneming te vestigen of om te verhuizen naar een grotere kavel. Omdat de gemeente nog maar een paar stukken grond niet verkocht heeft, zijn de 'zoekers' aangewezen op door reeds in de polder gevestigde bedrijven die, al dan niet tijdelijk, bedrijfsruimte willen verhuren. Ook zijn er bedrijven die door verplaatsing hun oude vestiging te koop of te huur aanbieden. Simon probeert de 'vragers' zo snel mogelijk met de 'aanbieders' in contact te brengen, al dan niet via de makelaardij.

Gemiddeld komen er dagelijks ongeveer 2 aanvragen binnen. Dat varieert van een aanvraag om grond voor het trainen van agressieve honden tot het bouwen van een dierenkliniek, maar ook datacenters, aannemers, ontwikkelaars, bedrijven die willen uitbreiden enzovoort. Al met al op jaarbasis heb we het dan over honderden aanvragen. Op ons initiatief houden we bij Parkmanagement regelmatig het makelaardij-overleg met een aantal Haarlemse makelaars.

Grote vraag naar bedrijfsruimte
Net als de woningbehoefte is de vraag naar bedrijfsruimte in Haarlem erg groot. Uitbreiding van het bedrijfsgebied is er helaas niet. Herontwikkeling en hoger bouwen zijn nog mogelijkheden. Ondanks de schaarste zijn de aanvragers veelal dankbaar voor de adviezen en de suggesties.

In 2021heeft een 2-tal bedrijven in de Noordkop door aankoop van naastgelegen grond de noodzakelijke uitbreiding kunnen opstarten. Door coronaproblemen zijn meerdere bouwplannen in de Noordkop uitgesteld. Er wordt van uit gegaan dat dit jaar de bouwactiviteiten zullen worden opgestart.

De BIZ heeft in 2021 voor extra werk gezorgd. Vele zogenaamde 'warme contacten' werden bezocht. De resultaten waren er dan ook naar.

4. Stagebureau

Het stagebureau werd in 2015 gestart en is sinds medio dat jaar actief. Het doel was het realiseren van maximaal stagerendement voor studenten en bedrijven. Dit werd gedaan door bedrijven te helpen om snel en efficiënt met onderwijsinstellingen in contact te komen. Het Stagebureau richt zich op studenten van niveau PRO/VSO, MBO Entree en MBO2.
Sandra van Zijl en Frank Rood kijken terug op opnieuw een coronajaar, met beperkingen in fysiek contact leggen. Juist waar de doelgroep van het stagebureau het van moet hebben. Gelukkig zijn we vindingrijk en is onze kracht: meebuigen en verbinden.

Plannen 2021
Er is gewerkt aan een communicatieplan, een groter speelveld bij scholen en bedrijven, scholen helpen het vak LOB aan beter aan te vullen met praktijkvoorbeelden en ongeziene beroepen zichtbaar maken. En een intensievere samenwerking (Jinc, Agros, SBB) en duidelijkere pinpointfunctie (RMC, Voorzet, Agros).

Stagebureau Waarderpolder creëert waardevolle verbindingen - Goede Zaken

Communicatie Stagebureau
Het stagebureau heeft goed nieuws-verslagen gedeeld met communicatie, er is een interview geplaatst in Goede Zaken en we hebben overlegd met Marijn Leijten (coördinator Team Economie). Zijn tip: maak een wat, hoe, waarom praatplaat. Daarmee gaat het stagebureau in 2022 aan de slag. Het stagebureau heeft zich laten zien via: het WP -journaal, de website, social media, de krant (Goede Zaken), Waardervol, nieuwe visitekaartjes met naam en een flyer.

Scholen
Er is veel contact geweest met scholen, maar de coronamaatregelen zaten in de weg. Op school was het inhalen van stof belangrijk. LOB had geen prioriteit, er waren geen stages mogelijk door een lockdown en ook de Dag van de Ondernemer is afgelast door de coronarestricties.

Ondernemers
Er is een inventarisatie gemaakt van bedrijven op de website www.waarderpolder.nl. Zijn ondernemers bereid om scholen hun bedrijf te laten bezoeken, gastlessen te geven op scholen of een stagiair op te leiden? Het stagebureau is mee geweest met de wethouder op bedrijfsbezoeken, nam deel aan het HR-ontbijt van parkmanagement en heeft ondernemers gevonden voor de film voor #DVDO, die gemaakt is als alternatief voor de fysieke toer langs bedrijven.

Instellingen en jongeren
Het stagebureau heeft zich op de kaart gezet bij het RIO en bij het RMC. Sandra en Frank worden vaak uitgenodigd voor nieuwe werkgroepen en worden gebeld om advies. Precies zoals het doel was.

Resultaten verbindingen leggen
50 bedrijven gesproken en verslag gemaakt, 30 warme contacten uit onderwijs/instellingen erbij door Dag van ondernemer. Aangesloten bij 7 soorten overleggen (gemeente, ondernemers, onderwijs, instellingen).

Matches stage bij een bedrijf
In de ‘open maanden’ in het onderwijs zijn 4 persoonlijke stages geregeld, en 4 scholen gekoppeld aan minstens 8 nieuwe bedrijven voor bedrijfsbezoeken.

5. Contact met de bedrijven

Ronald Straatman, contactfunctionaris bij Parkmanagement Waarderpolder, bezoekt nieuwe bedrijven in de Waarderpolder om hen te verwelkomen op het business park. Tijdens deze welkomstgesprekken licht hij onder andere de functie van Parkmanagement toe, vertelt hij over de BIZ Waarderpolder, en beantwoordt hij de vragen van de ondernemers.

2021 was voor Ronald een druk jaar, want dit jaar was de BIZ-draagvlakmeting. Kortgezegd wordt er dan aan de ondernemers gevraagd of zij weer bereid zijn een bijdrage te leveren aan de collectieve beveiliging.

Genoeg stemmen voor de BIZ
Omdat ondernemers veel zaken aan hun hoofd hebben, heeft Ronald ze flink geactiveerd om het stembiljet voor de BIZ te ondertekenen. Hij heeft veel ondernemers gebeld en bezocht om het belang van de BIZ te benadrukken. Dat leverde het gewenste resultaat op. Uiteindelijk kregen we genoeg stemmen binnen en is de stemgrens ruimschoots behaald.

Dat betekent dat meer dan 65% JA heeft gestemd. Een bewijs dat de meeste ondernemers het voordeel zien van een collectieve beveiliging, waar ook het meeste geld voor wordt gebruikt. Naast de vele bezoeken die hij voor de BIZ aflegde, heeft Ronald ook 20 nieuwe bedrijven welkom geheten. In 2022 hoopt hij zijn welkomstbezoeken voort te zetten.

Ondernemers kunnen stemmen over de voortzetting van de BIZ

6. Communicatie

Ook communicatie stond dit jaar voor het grootste deel in het teken van de BIZ-draagvlakmeting die in het najaar werd gehouden. Irma Graveland bedacht opnieuw de communicatiestrategie en was samen met Roos van Assema bij de BIZ-acties betrokken.

De eerste helft van 2021 is gebruikt als aanloop naar de draagvlakmeting met veel acties en content over veiligheid en de collectieve beveiliging. Samen met de politie en de surveillanten van de collectieve beveiliging, voerden we bijvoorbeeld de eerdergenoemde ‘voetjesactie’ uit. In april zijn in de hele Waarderpolder oude deurstickers van de collectieve beveiliging verwisseld voor frisse nieuwe stickers. Vlak voor de zomer is de veiligheidsscan uitgevoerd, een enquête onder bedrijven over de vraag ‘Hoe veilig is jouw bedrijfspand?’

Persoonlijke aanpak draagvlakcampagne
Voor de draagvlakmeting kozen we voor een persoonlijke aanpak. Bij de voorgaande twee draagvlakmetingen in 2011 en 2016 bleek dat een effectieve werkwijze. Parkmanagement kent heel veel ondernemers en bedrijven. Door die interactie is het mogelijk om persoonlijk uitleg te geven bij het hoe, wat en waarom van de BIZ en de noodzaak om te stemmen.
Die aanpak ondersteunden we met zichtbaarheid, door in de stemperiode op zoveel mogelijk momenten en plekken aandacht te besteden aan de BIZ en op te roepen om te stemmen. Ons vaste reclamebureau Sixtyseven ontwierp een eenvoudige en doeltreffende campagne. De campagnemiddelen zijn op een budgetvriendelijke manier naar een serie middelen vertaald en zowel online als in de fysieke ruimte gebruikt. Enkele middelen: herkenbaar stemformulier in een herkenbare envelop, een campagnepagina op de website, online banners in de campagneperiode en een campagnevlag. Daarnaast maakten we flyers over de successen van de BIZ en met informatie over de draagvlakmeting. De combinatie van zichtbaarheid met een persoonlijke benadering van ondernemers zorgden voor een ruim voldoende aantal stemmen en een overweldigend percentage JA-stemmers.

Naast de BIZ hebben we door het jaar heen de gebruikelijke communicatie uitgevoerd, waaronder adviseren van bestuur en dienstverleners en het maken van communictaiemidelen zoals WP Journaal als wekelijks contactmoment met zo'n 1300 bedrijven, die goed gescand en gelezen wordt. Verder is o.a. de informatie over alarmopvolging verbeterd, met een goede instructieve animatie. Ook zijn nieuwe foto's gemaakt en is waar nodig onderhoud gepleegd aan de website. Vanwege corona zijn in 2020 geen Polderborrels en netwerkbijeenkomsten georganiseerd

Beter op weg
In oktober nam Parkmanagement Waarderpolder het mobiliteitsproject Beter op weg over van Mobility Managers. Zij konden dit door aanbestedingsregels niet voortzetten. Het project is met beperkte middelen en inzet doorgezet. Gelijktijdig is gewerkt aan plannen voor een doorstart, die in 2022 beslag moet krijgen.