



**Welkom op de CSRD-
themabijeenkomst bij
INTOS!**

Programma:



- **Introductie en welkom door
Bruno Giebels, IKH**
- **Robert Mollee, INTOS**
- **Rogier Gardien, Rabobank**
- **Myron Koster, Stadsgarage**



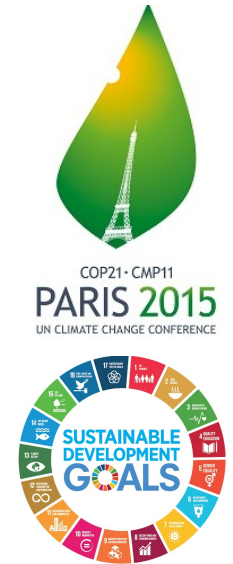
Even voorstellen

- Rogier Gardien
- Duurzaamheidsexpert
- Rabo Future Fit



Sustainable Development Goals





SDG, ESG, CSRD etc.



Future-Fit Business



EU Green Deal

- 2050:
 - 100% hernieuwbare energie
 - Geen CO2 uitstoot
 - 100% circulaire economie
 - Geen afval



Corporate Sustainability Reporting Directive

Wat is het, en waarom is het gecreëerd?

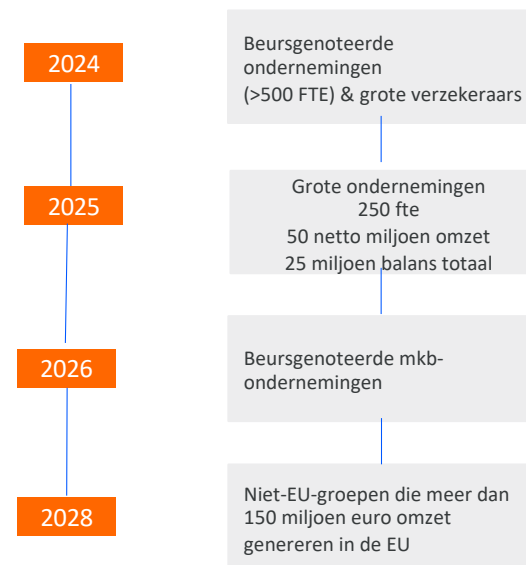
Niet-financiële verslaggeving is niets nieuws.

In voorgaande jaren waren bedrijven verplicht om te rapporteren over ESG-gerelateerde zaken op grond van de Non-Financial Reporting Directive (NFRD). De NFI-richtlijn was slechts van toepassing op 11.700 ondernemingen en groepen in de hele EU.

In overeenstemming met de Europese Green Deal heeft de EU de CSRD ingevoerd die betrekking heeft op 49.000 bedrijven en de NFI-richtlijn wijzigt.

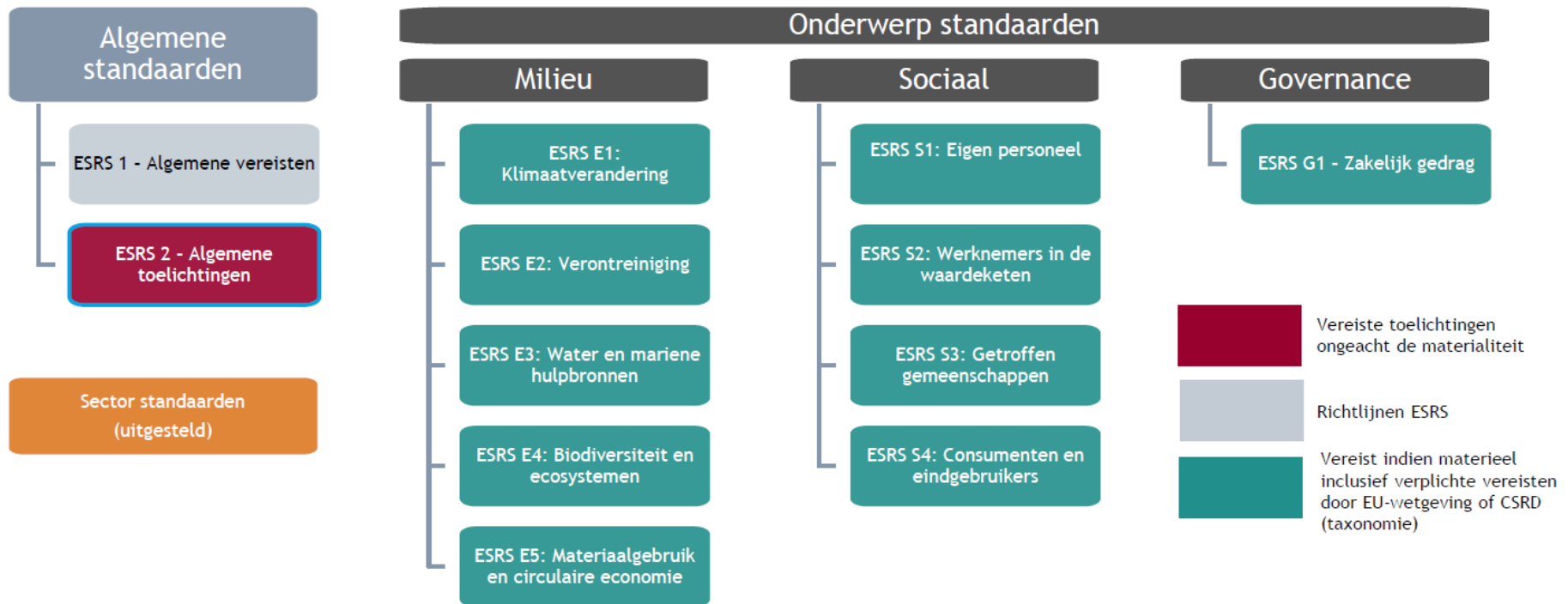
De Europese Green Deal is een reeks beleidsmaatregelen die bedoeld zijn om de klimaatcrisis te bestrijden door de EU om te vormen tot een moderne, hulpbronnefficiënte en concurrerende economie, zonder netto-uitstoot van broeikasgassen tegen 2050.

Welke bedrijven moeten voldoen aan de CSRD?











Corporate Sustainability Reporting Directive

European Sustainability Reporting Standards (ESRS)



Jumbo

ESG		Materieel thema	Indicator	Keten	Waardepijler*	SDGs**
Environmental 	1	Energie en emissies	De uitstoot van broeikasgassen in CO ₂ -equivalenten (kiloton) in de eigen operatie en in de keten	Upstream, eigen operatie	MET ELKAAR VERDER VERDUURZAMEN	  
	2	Verpakkingen	Gram verpakkingsmateriaal per verkochte consumenteneenheid	Upstream, eigen operatie en downstream		
	3	Voedselverspilling	Weggegooid voedsel (gewicht in ton) per 1 miljoen euro omzet	Upstream, eigen operatie en downstream		
	4	Duurzame keten	Het percentage huismerkassortiment met duurzaamheidskeurmerk binnen de categorieën AGF, cacao, hazelnoten, koffie, soja, palmolie, thee, vis en zuivel	Upstream		
Social 	5	Lokale betrokkenheid	Score klanttevredenheid op lokale betrokkenheid (NPS)	Downstream	VERBONDEN MET DE KLANT EN SAMENLEVING	 
	6	Gezonde producten	Het percentage omzetaandeel van huismerkproducten met Nutri-Score A/B	Downstream		
	7	Arbidsomstandigheden en werkomgeving	Vrouwen in leidinggevende posities Score medewerkerstevredenheid (eNPS)	Eigen operatie	WIJ WERKEN SAMEN IN EEN ONDERNEMENDE OMGEVING	 
	8	Eerlijke keten (arbidsomstandigheden in de keten)	Het percentage omzetaandeel van huismerkassortiment met sociaal keurmerk in midden- en hoogrisicolanden	Upstream	MET ELKAAR VERDER VERDUURZAMEN	
Governance 	9	Dierenwelzijn	Het percentage huismerkassortiment met dierenwelzijnskeurmerk binnen de categorieën: eieren, varken, rund, kip	Upstream	MET ELKAAR VERDER VERDUURZAMEN	 
	10	Productkwaliteit en -veiligheid, betaalbaarheid en beschikbaarheid	Score klanttevredenheid op prijs-kwaliteitverhouding (NPS)	Downstream	VERBONDEN MET DE KLANT EN SAMENLEVING	

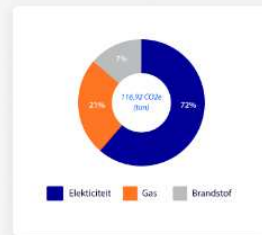
Rabo Future Fit

Wij helpen een strategie te bepalen van A-tot Net-Zero



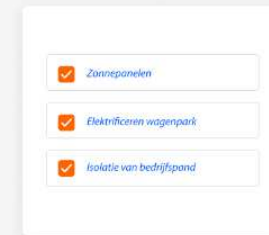
Focus bepalen

We helpen u te bepalen welke ESG criteria de grootste impact hebben op uw onderneming.



Prestaties meten

We helpen meten hoe uw onderneming nu presteert op specifieke ESG criteria.



Verbeteren

We helpen u met doelen stellen en acties bepalen om uw bedrijf ESG-proof te maken!

CSRD framework

Onze duurzaamheidsexperts begeleiden u door het gehele traject



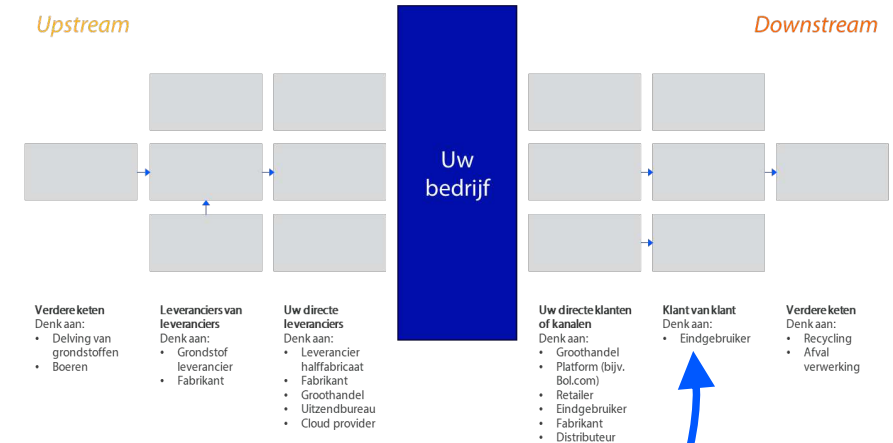
Wij maken het praktisch

Voorbeeld van onze aanpak

Van de CSRD wettekst

42. De onderneming rapporteert een beschrijving van haar **businessmodel** en **waardeketen**, met inbegrip van:
- haar inputs en haar aanpak bij het verzamelen, uitwerken en beveiligen van die inputs;
 - haar outputs en uitkomsten in termen van actuele en verwachte voordelen voor klanten, beleggers en andere **stakeholders**; en
 - de belangrijkste aspecten van haar upstream- en downstream**waardeketen** en de positie van de onderneming binnen haar waardeketen, met inbegrip van een beschrijving van de belangrijkste zakelijke actoren (zoals cruciale **leveranciers**, klanten, distributiekanaal en **eindgebruikers**) en hun relatie met de onderneming. Wanneer de onderneming meerdere waardeketens heeft, bestrijkt de rapportage de belangrijkste waardeketens.

En templates



Naar stappenplannen

Verplichte stap 2

In deze stap moet je uw upstream- en downstreamwaardeketen beschrijven en de positie van uw onderneming binnen de waardeketen. Beschrijf hierin:

- De belangrijkste onderdelen van uw upstream- en downstreamwaardeketen.
- De positie van uw onderneming binnen de waardeketen
- De belangrijkste (1) zakelijke actoren (zoals cruciale leveranciers, klanten, distributiekanaal en eindgebruikers) en (2) hun relatie met uw bedrijf. Denk hierbij aan wat voor samenwerking jullie hebben, of u een belangrijke klant/leverancier bent voor de andere partij etc.

Vrijwillige CSRD rapportage

Dit is ons praktische plan van aanpak!



1. Bepalen ESG thema's

We bespreken kort welke ESG thema's belangrijk zijn voor uw bedrijf.

Zo weet u precies waarover u gaat rapporteren!

2. Informatie verzamelen

Nu u weet op welke ESG thema's u moet rapporteren is het tijd om informatie te verzamelen. Wij vertellen u welke informatie dat is. Denk daarbij aan uw energieverbruik, hoeveelheid afval of het aantal vaste en tijdelijke medewerkers.

3. Opstellen concept rapport

Heeft u alle informatie bij elkaar? Dan gaan wij ermee aan de slag en maken een concept rapport op in uw huisstijl.

4. Ambities bepalen

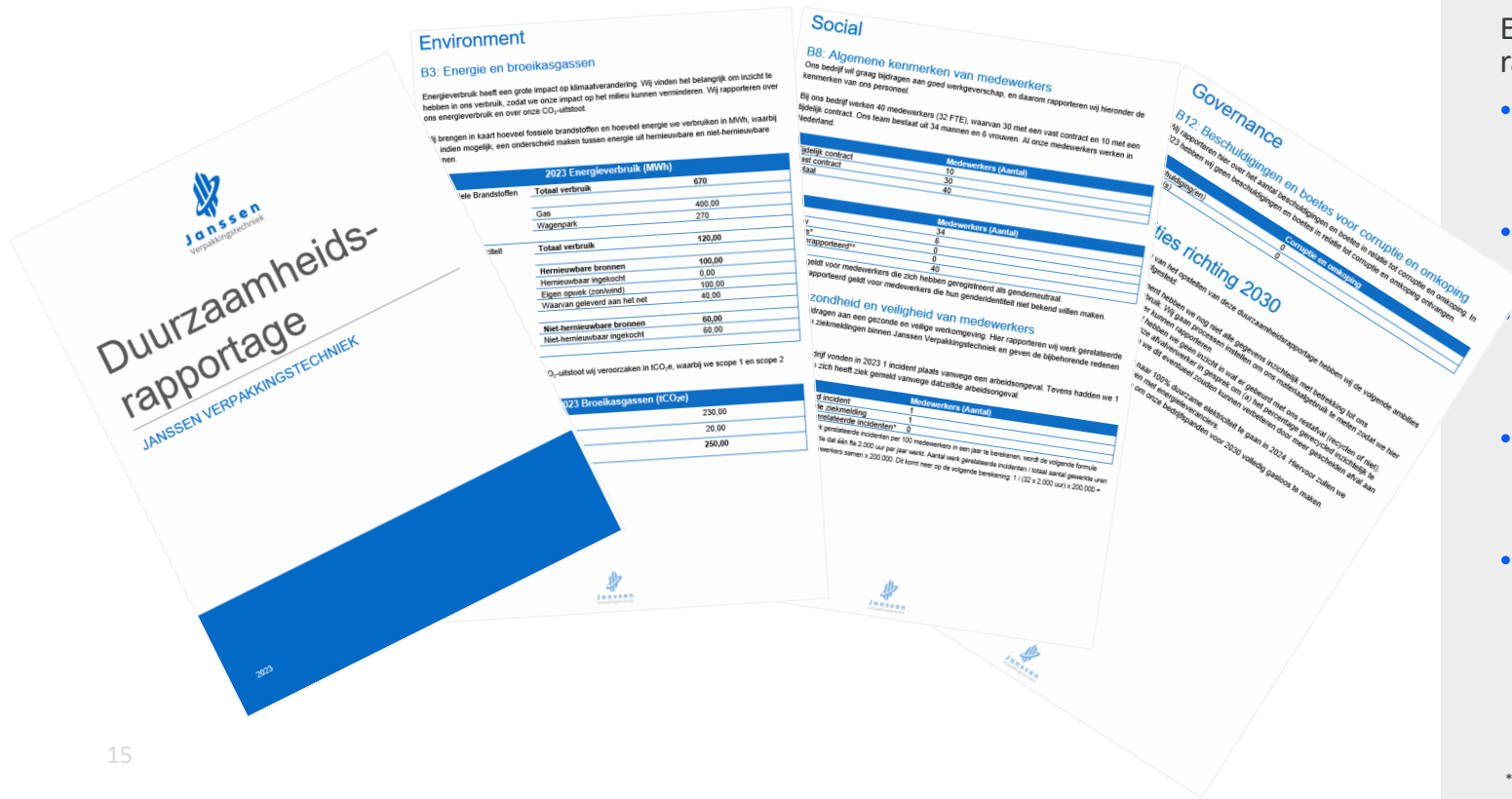
In een werksessie bespreken we de resultaten uit het concept rapport en richten we onze blik op de toekomst: welke ambities heeft u? Waar wil u mee aan de slag?

5. Rapportage klaar voor communicatie

Wij verwerken uw ambities en eventuele feedback in een eindrapportage. Uw duurzaamheidsrapportage is klaar voor controle door uw accountant en/of communicatie naar uw stakeholders!

ESG Duurzaamheidsrapportage

Voor niet CSRD plichtige bedrijven



Een duurzaamheidsrapportage...

- toegespitst op de ESG thema's die belangrijk zijn voor uw organisatie
- waarin staat hoe u nu presteert op die thema's die uw duurzame resultaten en ambities communiceert
- die voldoet aan de vrijwillige CSRD voor het MKB*
- in uw eigen huisstijl

Rabobank

*ESRS VSME ED Basis module

Verder praten?

www.rabofuturefit.nl

Futurefit@rabobank.nl

Onze experts maken graag kennis met u

Onze deskundige duurzaamheidsexperts staan klaar om u te begeleiden bij elke stap.
Door het hele land hebben we experts die graag kennis komen maken!



Rogier Gardien

06 - 12087084

rogier.gardien@rabobank.nl



Kennemer Impact



MKB impact traject



Myron Koster

**Kennemer
Impact**

Voor impact ondernemers in Haarlem en Kennemerland

**Kennemer
Impact Helpdesk**



**Helpdesk voor
impact ondernemers**

**Kennemer
Inkoop Platform**



Inkopen met impact



Coachingstrajecten

***Kennemer
Impact***

Voor impact ondernemers in Haarlem en Kennemerland



**Kennemer
Impact**

Voor impact ondernemers in Haarlem en Kennemerland



Coachingstraject voor MKB-organisaties op weg naar CSRD

Lokaal netwerk voor het maken van impact

SROI verplichtingen en impact rapportages

Ervaren coaches

**MKB Impact
traject**

Samen werken we aan
het vergroten van je
(lokale) impact en
maken we een opstap
naar CSRD.

VOUCHER 1

**MKB Impact
traject**

Samen werken we aan
het vergroten van je
(lokale) impact en
maken we een opstap
naar CSRD.

VOUCHER 2

**MKB Impact
traject**

Samen werken we aan
het vergroten van je
(lokale) impact en
maken we een opstap
naar CSRD.

VOUCHER 3

Aanbod ter waarde van €1.000
Info@kennemerimpact.nl

***Kennemer
Impact***

Nieuwsbrief







Dank voor uw aandacht

Veel plezier op de Polderborrel!